

PASIVNÍ AUDIT KVALITY WEBU

Kontrola webu *example.com*



CELKOVÉ SKÓRE

75 / 100

B

Vyžaduje pozornost · 40 nálezů, z toho 8 vysoké závažnosti

8

vysoká

6

střední

15

nízká

11

info

Sken pořízen

24. 09. 2026 12:00 UTC

Report vytvořen

24. 09. 2026 12:00 UTC

Skórovací verze

3.0.0

Report čte jen veřejně dostupné údaje a do webu nijak nezasahuje. Nejde o penetrační test ani o právní posouzení. Podrobnosti v kapitole 16 Jak měříme.

Shrnutí pro majitele

CELKOVÉ HODNOCENÍ

75 / 100

Známka B · vyžaduje pozornost
pokrytí měření 100 %

Web example.com má celkové skóre 75 ze 100, známka B, ale samotná známka nestačí: 8 nálezů vysoké závažnosti může firmě způsobit potíže, proto se vyplatí je opravit.

Nejsilnější: E-mailová autentizace a Expozice (100). Nejslabší: Bezpečnostní hlavičky (49) a SEO (59).

NEJVĚTŠÍ RIZIKA

1 Měření návštěvníků běží dřív, než dají souhlas

● VYSOKÁ

Sledovací nástroje se na webu spouštějí ještě před souhlasem návštěvníka, ačkoli podle pravidel pro cookies mají běžet až po něm.

Vychází z nálezu „Sledovací cookies uložené před souhlasem“ (vysoká závažnost): V prohlížeči byly bez jakékoli interakce nastaveny sledovací cookies: _ga (.example.com, platnost 2 r.) · souvisí s ním 1 další nález.

2 Pomalé načtení může stát poptávky z mobilu

● VYSOKÁ

Úvodní stránka se v měření Google PageSpeed načítala pomalu. Pomalé načítání může návštěvníky z mobilu odradit dřív, než stránku uvidí. Google rychlost bere jako jeden z mnoha signálů, přednost má obsah.

Vychází z nálezu „Pomalé načtení hlavního obsahu (LCP)“ (vysoká závažnost): hlavní obsah úvodní stránky se v laboratorním měření zobrazil za 4,1 s, za dobrou hodnotu se považuje nejvýš 2,5 s.

3 WordPress pravděpodobně nemá nainstalované bezpečnostní opravy

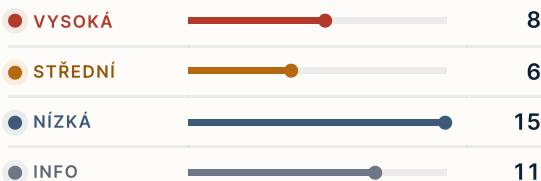
● VYSOKÁ

Chyby opravené v novějších verzích jsou veřejně popsány a roboti je hledají automaticky; číslo verze je odhad z veřejné stopy, skutečný stav ověří správce. Doporučujeme aktualizovat WordPress na nejnovější verzi a zapnout automatické aktualizace; po dlouhé pauze nechat zkontrolovat, zda web nebyl zneužit.

Vychází z nálezu „WordPress pravděpodobně nemá nainstalované bezpečnostní opravy“ (vysoká závažnost): Úvodní stránka uvádí WordPress 6.2 (zdroj: meta generator). Pro tuto větev vyšla oprava 6.2.13, která řeší chybu CVE-2026-87902; americký úřad CISA ji vede mezi skutečně zneužívanými · souvisí s ním 1 další nález.

Rizika jsou vybraná podle závažnosti a dopadu nálezů; jde o možné důsledky zjištěného stavu, ne o potvrzený incident.

RIZIKOVÝ PROFIL



ROZLOŽENÍ SKÓRE



Počet oblastí podle pásma: ≥ 75 v pořádku · 40–74 pozor · < 40 riziko · neměřeno.

02

OBLASTI

Skóre po oblastech

Oblastí se skóre je 13 z 15, do celkového skóre jich podle váhy vstupuje 10; kybernetická hygiena a třetí strany jsou přehledy bez skóre.

OBLAST	STAV		SKÓRE	VÁHA
Bezpečnostní hlavičky	měřeno		49	13
E-mailová autentizace	měřeno		100	12
TLS / certifikát	měřeno		89	15
DNS a infrastruktura	měřeno částečně		89	6
Cookies / GDPR	měřeno		60	6
Výkon (Core Web Vitals)	měřeno		74	14
SEO omezeno: chybí základ titulků i popisků	měřeno		59	11
Přístupnost	měřeno		60	5
CMS / technologie omezeno: software pravděpodobně bez oprav	měřeno		59	8
Expozice	měřeno částečně		100	10
AI vyhledávače	měřeno		100	info
Firma a e-shop	měřeno částečně		100	info
Vyhledávače (mimo Google)	měřeno		97	info

Oblasti s vahou „info“ jsou zatím informativní: ukazují stav webu, ale do celkového skóre nevstupují.

Poznámka „omezeno“ znamená, že oblast má vážný nálezh, kvůli kterému její skóre nemůže být zelené, ať jsou ostatní body jakékoli.

Kompozit je vážený průměr měřených oblastí. V tomto skenu proběhly všechny vážené oblasti (pokrytí 100 %).

Bez volitelného externího zdroje proběhlo: DNS a infrastruktura (nedostupný zdroj RIPEstat), Expozice (nedostupný zdroj crt.sh). Data z něj v tomto skenu chybí; výpadek cizí služby skóre webu neposouvá.

NA CO SE ZAMĚŘIT

Bezpečnostní hlavičky ● VYSOKÁ 49

Bezpečnostní hlavičky jsou pokyny, kterými web říká prohlížeči, jak ho chránit. Když chybí, útočník může stránku snáz zneužít, například ji vložit do podvodného webu nebo do ní podstrčit cizí kód.

Cookies / GDPR ● VYSOKÁ 60

Měřicí a reklamní nástroje smějí běžet až po souhlasu návštěvníka. WebMeter kontroluje, jestli se nespouštějí dřív.

Výkon (Core Web Vitals) ● VYSOKÁ 74

Rychlost načtení rozhoduje hlavně na mobilu. Pomale načítání může návštěvníky odradit dřív, než uvidí vaši nabídku. Google rychlost bere jako jeden z mnoha signálů, přednost má obsah.

SEO 59

SEO určuje, jak snadno vás lidé najdou ve vyhledávači. Když pokulhává, zákazníci, kteří hledají vaše služby, najdou spíš konkurenci.

Přístupnost ● VYSOKÁ 60

Přístupnost znamená, že web zvládnou používat i lidé se slabším zrakem, starší lidé nebo lidé na mobilu. U e-shopů a některých dalších služeb ji od 28. 6. 2025 vyžaduje zákon o přístupnosti (mikropodniky jsou vyjmuté).

CMS / technologie ● VYSOKÁ 59

Redakční systém, doplňky a knihovny, na kterých web běží. Zastaralé verze mívají známé chyby, po kterých roboti na internetu cíleně pátrají.

03

ZABEZPEČENÍ SPOJENÍ

Certifikát a HTTPS

Vydavatel	● Test Trust
Typ certifikátu	● typ validace neuveden · klíč ECDSA P-256
Platnost do	● 23. 11. 2026
Dní do vypršení	● 60
Obnova certifikátu	● pravděpodobně automatická (platnost 70 dní)
Důvěryhodný	● ano
Stav zneplatnění	● nezneplatněn (OCSP: good)
Podporované verze TLS	● TLS 1.0, TLS 1.2 a TLS 1.3 — zapnuté jsou i zastaralé verze
Slabé šifry	● nenalezeny
Forward secrecy	● ano
OCSP stapling	● ne, prohlížeč si stav certifikátu ověřuje sám
HTTP/2	● ano
HTTP/3	● ano, server ho nabízí
Přesměrování na HTTPS	● v pořádku — všechny varianty vedou na https://example.com/
HSTS preload	● HSTS je dlouhodobé; pro preload chybí v hlavičce direktiva <code>includeSubDomains</code> (volitelné)
Nešifrované zdroje na stránce	● 0 skriptů/stylů/rámů, 1 obrázků/médií přes http://

Měří se jen to, co server ukáže při navázání spojení jako běžný klient, a veřejné zdroje (OCSP authority, seznam HSTS preload). Verze TLS a slabé šifry se ověřují jedním běžným navázáním spojení pro každou verzi a skupinu šifer; nejde o úplný rozbor všech šifer, jaký dělá SSL Labs. Co se takto zjistit nedá, je uvedeno jako „nezjištěno“.

04

EXPOZICE

Veřejné stopy domény

Subdomény z veřejných záznamů ☐ zdroj nedostupný, subdomény neověřeny certifikátů (CT)

Názvy subdomén pocházejí z veřejných záznamů vydaných certifikátů (Certificate Transparency). Citlivost posuzujeme jen podle názvu; u zařazení podle typu služby navíc přes DNS ověřujeme, že název stále existuje. Nejde o potvrzení, že by služba nebo port byly dostupné z internetu. Veřejný report uvádí jen počty a částečně zamaskované ukázky, plné názvy neukazuje.

Základy kybernetické hygieny

Nový zákon o kybernetické bezpečnosti (NIS2) je účinný od 1. 11. 2025 a týká se i mnoha středních a velkých firem ve vybraných odvětvích. Jeho povinnosti jdou daleko za web; tady je osm základů, které jsou vidět zvenku a hodí se každému webu.

3 z 8 základů v pořádku · částečně: 3 · chybí: 2

ZÁKLAD

STAV

Šifrované spojení (HTTPS, TLS 1.2+)

Spojení je šifrované, ale server přijímá i zastaralé verze TLS 1.0.

● ČÁSTEČNĚ

Vynucené HTTPS (HSTS)

Prohlížeče mají pokyn otevírat web jen přes HTTPS.

● V POŘÁDKU

Ochrana e-mailu před podvržením (SPF, DKIM)

Záznam SPF je v pořádku a podpis DKIM jsme našli.

● V POŘÁDKU

Pravidlo DMARC

Podvržené e-maily vaším jménem mají příjemci odložit do spamu (p=quarantine).

● V POŘÁDKU

Aktuální software webu

Web pravděpodobně používá zastaralé jádro redakčního systému, serverový software po konci podpory a zastaralé nebo nepodporované JavaScriptové knihovny; podrobnosti jsou v nálezech.

● CHYBÍ

Bezpečnostní hlavičky

Chybí 3 ze 4 ochran v prohlížeči: pravidla pro načítání obsahu (CSP), zákaz vložení webu do cizí stránky a pravidla pro předávání adresy (Referrer-Policy). Nastavuje je správce webu nebo hostingu.

● CHYBÍ

Kontakt pro hlášení zranitelnosti (security.txt)

Soubor security.txt je veřejná schránka pro hlášení bezpečnostních chyb. Je to dobrá praxe, ne povinnost; má ho asi 2 % webů.

● ČÁSTEČNĚ

Podepsaná doména (DNSSEC)

Doména není podepsaná (DNSSEC). Je to doporučení, ne chyba; v doméně .cz ho mají zhruba dvě třetiny domén. Zapíná ho správce DNS, často jedním kliknutím.

● ČÁSTEČNĚ

Nejde o posouzení souladu se zákonem. Ukazujeme jen to, co je vidět zvenku na webu a v DNS.

Komu web posílá data návštěvníků

Ukazujeme služby, které úvodní stránka načte hned při otevření, bez posouvání a ještě před souhlasem návštěvníka. Podstránky, košík a služby napojené přes vlastní server webu tu nevidíme. WebMeter na lištu souhlasu nikdy nekliká, takže nevidí, co web načte až po souhlasu.

2	0	2	0	2
služby třetích stran celkem	z toho mimo EHP v zemi s odpovídající ochranou	z toho provozovatel se sídlem v USA	z toho provozovatel v jiné třetí zemi	z toho měření návštěvnosti a reklama

SLUŽBA	ÚČEL	SÍDLO PROVOZOVATELE	KONTROLA INTEGRITY (SRI)
Google Analytics www.google-analytics.com	analytika	● USA · mimo EU/EHP —	
Google Tag Manager www.googletagmanager.com	analytika	● USA · mimo EU/EHP —	

Sídlo je země společnosti, která službu provozuje (u nadnárodních skupin sídlo mateřské společnosti), podle našeho přehledu služeb (verze 2026-09-29); nejde o umístění serverů. Služby mimo přehled uvádíme jako neznámé a do počtu mimo EU/EHP je nezapočítáváme.

Země s rozhodnutím Evropské komise o odpovídající ochraně (např. Spojené království, Švýcarsko, Kanada) uvádíme zvlášť; přenos tam podléhá stejným pravidlům jako v rámci EU (seznam zemí ověřen k 15. 10. 2026). Souhlas s měřením a reklamou je potřeba bez ohledu na zemi.

Načtení služby ještě neznamená, že odeslala osobní údaje; zda měřicí a reklamní služby před souhlasem sledují návštěvníky, rozebírají nálezy oblasti Cookies / GDPR. Nejde o právní posouzení předávání údajů.

Ve sloupci SRI označujeme jen knihovny s pevnou verzí z veřejných CDN, které se načítají bez kontroly integrity. U ostatních služeb kontrolu integrity použít nejde nebo ji neumíme posoudit.

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18

07

NEZÁVISLÉ TESTY

Jak by web dopadl v běžných nástrojích

Odhad, ne oficiální výsledek. Jde o odhad podle veřejné metodiky uvedených nástrojů, spočítaný z údajů, které nasbíral tento pasivní sken. Oficiální výsledek se může lišit: nástroje testují víc věcí a svou metodiku průběžně mění. Tam, kde sken údaj nezjistil, uvádíme „nezjištěno“.

NÁSTROJ	VÝSLEDEK	POZNÁMKA
SSL Labs (Qualys SSL Server Test) Nastavení HTTPS: certifikát, verze protokolu TLS, šifry a výměna klíčů.	B	Protokoly: nejlepší TLS 1.3, nejhorší TLS 1.0 → 95 bodů. · Výměna klíče: ekvivalent RSA 3072 bit → 90 bodů. · Šifry: nejsilnější zjištěná 256 bit, nejslabší 128 bit → 90 bodů (bez plné enumerace šifer). · Číselné skóre 91,5 → A. · Podporováno TLS 1.0 → nejvýš B. · Odhad podle veřejné metodiky SSL Labs z omezeného počtu spojení, ne oficiální výsledek SSL Labs.
Mozilla HTTP Observatory Bezpečnostní hlavičky a nastavení webu v prohlížeči (CSP, HSTS, cookies, přesměrování, SRI).	F (20 bodů)	—
securityheaders.com Přítomnost doporučených bezpečnostních hlaviček HTTP.	D	—
internet.nl — test webu Moderní internetové standardy webu: IPv6, DNSSEC, HTTPS, bezpečnostní volby, RPKI.	splněno 0 z 5 kategorií, 1 nezjištěna	IPv6: nesplněno · DNSSEC: nesplněno · HTTPS: s výhradou · Bezpečnostní volby: nesplněno · RPKI: nezjištěno
internet.nl — test pošty Moderní standardy pošty domény: IPv6, DNSSEC, DMARC/DKIM/SPF, DANE a STARTTLS, RPKI.	splněno 1 z 5 kategorií, 1 nezjištěna	IPv6: nesplněno · DNSSEC: nesplněno · DMARC, DKIM a SPF: splněno · DANE a STARTTLS: nesplněno · RPKI: nezjištěno
Pravidla Gmailu, Yahoo a Microsoftu pro hromadné odesílatele Požadavky na odesílatele kolem 5 000 e-mailů denně: Google a Yahoo od 2/2024, Outlook.com (Hotmail, Live) od 5/2025.	splněno 3 z 5 požadavků, 2 nezjištěny	SPF: splněno · DKIM: splněno · DMARC (aspoň p=none): splněno · Zarovnání domén (doména v From = doména SPF nebo DKIM): nezjištěno · Odhlášení jedním kliknutím (Google a Yahoo, hromadné zprávy): nezjištěno
Google PageSpeed Insights Rychlost načtení úvodní stránky v laboratorním měření (Lighthouse).	výkon 61 ze 100	Laboratorní měření Lighthouse (mobil, medián ze 3 běhů). · Další kategorie Lighthouse: přístupnost 84 (automatická kontrola, ne audit), doporučené postupy 78, SEO 92. · Výsledek PageSpeed Insights se mezi jednotlivými běhy mírně liší. · Skóre oblasti Výkon v tabulce oblastí (74 ze 100) počítá WebMeter z nálezů měření stejně jako u ostatních oblastí. PageSpeed Insights uvádí vlastní laboratorní skóre Lighthouse (61 ze 100), proto se obě čísla liší.
DNSViz Podrobný rozbor řetězu podpisů DNSSEC domény.	doména není podepsaná	—
MXToolbox Poštovní servery domény (MX) a jejich základní kontroly.	1 záznam MX	—
Validátor HTML (W3C) Validita kódu HTML úvodní stránky.	bez odhadu	Validitu HTML tento sken nekontroluje; výsledek ukáže jen oficiální validátor.

08

RYCHLOST

Rychlost webu

Hlavní obsah (LCP)	● 4,1 s
Blokování hlavního vlákna (TBT)	● 320 ms
Posun rozvržení (CLS)	● 0,06
Odezva serveru	● 640 ms
Skuteční návštěvníci (Core Web Vitals)	○ Google nemá dost dat pro hodnocení

09

PŘÍSTUPNOST

Přístupnost

Automatický test našel 2 problémy na úvodní stránce. Pokrývá jen část požadavků WCAG 2.2; ovládání klávesnicí, formuláře, nákupní proces a platbu musí ověřit člověk.

Vysoká závažnost: zákazník se čtečkou obrazovky úkon nedokončí. Střední: jde to, ale s obtížemi.

Měřeno nástrojem axe-core verze 4.13.0 v zobrazení 1366 x 900.

SEO podrobně

Jak úvodní stránku vidí vyhledávač: náhled ve výsledcích, meta údaje, struktura nadpisů, text a ukázka podstránek.

SEO: 59/100. Indexace 25/25 · Titulky a popisky 7,3/25 · Obsah 10,5/15 · Strukturovaná data 13/15 · Sdílení 0/10 · Technika 10/10.

Indexace		25/25
Titulky a popisky		7,3/25
Obsah		10,5/15
Strukturovaná data		13/15
Sdílení		0/10
Technika		10/10

Skóre omezeno: na většině stránek chybí vlastní titulek i popisek.
Zelené SEO znamená, že každá posouzená stránka má vlastní titulek a popisek a web je ve vyhledávačích dostupný.

example.com

example.com

Příklad s.r.o. – náradí pro profesionály

E-shop s náradím a příslušenstvím pro řemeslníky.

Náhled je orientační — vyhledávač může titulek i popisek zkrátit nebo nahradit.

META ÚDAJE

Titulek (title)	● Příklad s.r.o. – náradí pro profesionály (40 znaků)
Popisek (meta description)	● E-shop s náradím a příslušenstvím pro řemeslníky. (49 znaků)
Canonical	● https://example.com/
Meta robots	● neuvedeno (indexovat vše)
Jazyk stránky (lang)	● cs
Zobrazení na mobilu (viewport)	● ano
Kódování znaků	● utf-8
Open Graph (sdílení na sítích)	● 0 z 5 vlastností · chybí obrázek
Karta pro X (Twitter)	● neuvedena
Ikona webu (favicon)	● ne
Strukturovaná data (JSON-LD)	● Organization

STRUKTURA NADPISŮ

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	0	0	0	0	0

H1 Nářadí pro profesionály

TEXT A KLÍČOVÁ SLOVA

Množství textu	● 23 slov
Nejčastější slova	● košík (2×), partner (2×), stará (2×)
Hlavní slova v titulku a H1	● v titulku: žádné · v H1: žádné
Hustota nejčastějšího slova	● „košík“ 8,7 % textu
Délka vět	● průměrně 4,0 slov ve větě · dlouhých vět 0 %
Pestrost slovníku	● 96 % různých slov
Odkazy důvěryhodnosti (E-E-A-T)	● kontakt · chybí: o firmě, ochrana osobních údajů

Text se posuzuje bez JavaScriptu, tak jak ho čte vyhledávač. Odhad textu generovaného AI je orientační (typické fráze, dlouhé pomlčky, jednotvárná délka vět) — spolehlivý detektor neexistuje a Google hodnotí užitečnost textu, ne jeho původ.

UKÁZKA PODSTRÁNEK

STRÁNKA	TITULEK	ZNAKŮ TITULKU	ZNAKŮ POPISKU	H1
/kontakt chybí titulek, chybí popisek	chybí	chybí	chybí	1
/obchodni-podminky neposuzuje se (právní stránka, přihlášení nebo košík)	chybí	chybí	chybí	1
/kosik neposuzuje se (právní stránka, přihlášení nebo košík)	chybí	chybí	chybí	1
/produkt/vrtacka chybí titulek, chybí popisek	chybí	chybí	chybí	1

Posuzuje se nejvýš 5 podstránek, na které odkazuje úvodní stránka.

11

AI VYHLEDÁVAČE

Jak vás vidí AI

Stále víc lidí hledá přes AI asistenty, jako je ChatGPT nebo Perplexity. Když je web pro jejich roboty zablokovaný nebo bez JavaScriptu prázdný, AI o vás nemusí vědět a může doporučit spíš konkurenci.

Vyhledávací roboti AI	● mají přístup
Roboti na dotaz uživatele	● mají přístup
Roboti pro trénování AI	● mají přístup
AI odpovědi Seznamu	● pravidla webu je nezakazují
Obsah bez JavaScriptu	● AI roboti uvidí 58 % textu stránky
Údaje o firmě pro AI (strukturovaná data)	● Organization · chybí odkazy na profily
Úryvky ve vyhledávačích (AI odpovědi)	● pravidla webu je nezakazují
Copilot (Bing)	● pravidla webu použití nezakazují
Soubor llms.txt	● ne

OAI-SearchBot OpenAI · vyhledávání	povolen	AI Seznam.cz · AI odpovědi Seznamu	povolen
Claude-SearchBot Anthropic · vyhledávání	povolen	MachineLearning Seznam.cz · AI odpovědi Seznamu	povolen
PerplexityBot Perplexity · vyhledávání	povolen	GPTBot OpenAI · trénování modelů	povolen
MistralAI-Index Mistral AI · vyhledávání	povolen	ClaudeBot Anthropic · trénování modelů	povolen
Amzn-SearchBot Amazon · vyhledávání	povolen	MistralAI-Training Mistral AI · trénování modelů	povolen
meta-webindexer Meta · vyhledávání	povolen	Google-Extended Google · trénování a grounding Gemini	povolen
ChatGPT-User OpenAI · dotaz uživatele	povolen	Applebot-Extended Apple · trénování modelů	povolen
Claude-User Anthropic · dotaz uživatele	povolen	Amazonbot Amazon · trénování modelů	povolen
Perplexity-User Perplexity · dotaz uživatele	povolen	meta-externalagent Meta · trénování a indexace	povolen
MistralAI-User Mistral AI · dotaz uživatele	povolen	CCBot Common Crawl · trénování modelů	povolen
Google-Agent Google · dotaz uživatele	povolen	Bytespider ByteDance · trénování modelů	povolen
Amzn-User Amazon · dotaz uživatele	povolen	Googlebot Google · klasické vyhledávání	povolen
meta-externalfetcher Meta · dotaz uživatele	povolen	bingbot Microsoft · klasické vyhledávání	povolen
Seznam-Extended Seznam.cz · AI odpovědi Seznamu	povolen	Applebot Apple · klasické vyhledávání	povolen

Vyhodnocují se pravidla robots.txt pro úvodní stránku (RFC 9309); jednotliví provozovatelé robotů se mohou chovat odlišně. Zákaz robotů pro trénování je legitimní volba majitele a na zobrazení v odpovědích AI zpravidla přímo nemá vliv.

Jak zjistit, jestli vás AI zmiňuje: v Google Search Console je přehled Generativní AI a v Nastavení volba, zda se web v AI funkcích smí objevovat. Bing Webmaster Tools ukazuje citace v Copilotu. V Google Analytics 4 sledujte kanál AI Assistant.

12

FIRMA A E-SHOP

Firma a e-shop

Zákon vyžaduje, aby web firmy uváděl, kdo ho provozuje (název, sídlo, IČO), a e-shop navíc obchodní podmínky, reklamační řád a poučení o odstoupení od smlouvy. Chybějící údaje snižují důvěru zákazníků a hrozí sankce, například od České obchodní inspekce.

Údaje o firmě ve strukturovaných datech ☒ lze doplnit: taxID, legalName, address

E-shop ☒ ano

Komu e-shop prodává ☒ spotřebitelům

Obchodní podmínky ☒ ano

Reklamační řád ☒ v obchodních podmínkách

Poučení o odstoupení od smlouvy ☒ v obchodních podmínkách

Zásady ochrany osobních údajů ☒ nenalezeno

Informace o přístupnosti ☒ nenalezeno

Produktová data pro Google ☒ cena a měna ano, chybí availability

K ručnímu ověření ☒ tlačítko „objednávka zavazující k platbě“, potvrzení objednávky e-mailem, konečná cena v košíku

Údaje o firmě pocházejí z veřejného rejstříku ARES. Posuzují se jen veřejně dostupné stránky webu; údaj označený jako chybějící kontrola na nich nenašla. Nejde o právní posudek. Poznámka ke skenu: úvodní stránka má v HTML málo textu (nejspíš se vykresluje JavaScriptem) — chybějící údaje nehlásíme.

13

VYHLEDÁVAČE (MIMO GOOGLE)

Viditelnost ve vyhledávačích

Lidé v Česku nehledají jen přes Google a Seznam (ty hodnotí oblast SEO), ale i přes Bing, DuckDuckGo nebo Apple. Když je web pro jejich roboty zakázaný, má vadnou sitemapu nebo odkazuje na nefunkční weby, může být v těchto vyhledávačích hůř dohledatelný.

Roboti vyhledávačů ☒ mají přístup

Vyloučení z indexu (noindex) ☒ žádné cílené

Mapa webu (sitemapu) ☒ v pořádku, adres: 3

Vzorek adres ze sitemapy ☒ 2 ověřené adresy v pořádku

- Adresy ze sitemapy zakázané v robots.txt

● žádné
- IndexNow

○ nezjištěno
- Odchozí odkazy

● 3 nefunkčních z 3 ověřených

VYHLEDÁVAČ	ROBOT	PŘÍSTUP PODLE ROBOTS.TXT
Google	Googlebot	povolen
Seznam.cz	SeznamBot	povolen
Microsoft Bing	bingbot	povolen
DuckDuckGo	DuckDuckBot	povolen
Apple (Siri, Spotlight)	Applebot	povolen
Yandex	YandexBot	povolen
Brave Search	Brave	povolen

Sílu a popularitu domény WebMeter automaticky neměří (zdroje vyžadují klíč nebo registraci).

Vyhodnocují se pravidla robots.txt pro úvodní stránku (RFC 9309), sitemapa a veřejné signály webu. Sekce doplňuje SEO o vyhledávače mimo Google (Bing, DuckDuckGo, Apple, Brave, Yandex); zákaz pro Google a Seznam se započítává v SEO.

14

ZJIŠTĚNÍ

Nález dle závažnosti

● VYSOKÁ · 8 NÁLEZŮ

Obrázky bez alternativního textu

● VYSOKÁ

accessibility.axe.image-alt

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ**Obrázky nemají textový popis.**

DOKLAD

Automatický test přístupnosti (axe-core) našel 1 prvek s tímto problémem na úvodní stránce.

DOPAD

Nevidomí uživatelé se nedozví, co obrázek sděluje (produkt, schéma, kontakt).

DOPORUČENÍ

Doplnit popisný alt; čistě dekorativní obrázky označit alt="". WCAG 1.1.1.

Formulářová pole bez popisku

● VYSOKÁ

accessibility.axe.label

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ**Pole formuláře nemají popisek.**

DOKLAD

Automatický test přístupnosti (axe-core) našel 1 prvek s tímto problémem na úvodní stránce.

DOPAD

Bez popisku uživatel čtečky neví, co do pole vyplnit — formulář se stává bariérou.

DOPORUČENÍ

Propojit pole s <label for> nebo doplnit aria-label. WCAG 1.3.1 / 4.1.2.

WordPress pravděpodobně nemá nainstalované bezpečnostní opravy

● VYSOKÁ

cms.outdated_core

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ**WordPress pravděpodobně nemá nainstalované bezpečnostní opravy.**

DOKLAD

Úvodní stránka uvádí WordPress 6.2 (zdroj: meta generator). Pro tuto větev vyšla oprava 6.2.13, která řeší chybu CVE-2026-87902; americký úřad CISA ji vede mezi skutečně zneužívanými.

DOPAD

Chyby opravené v novějších verzích jsou veřejně popsány a roboti je hledají automaticky. Číslo verze je odhad z veřejné stopy; skutečný stav ověří správce webu.

DOPORUČENÍ

Nechat správce aktualizovat WordPress na nejnovější verzi a zapnout automatické aktualizace. Pokud se aktualizace dlouho nedělaly, nechat zkontrolovat, zda web nebyl zneužit.

Sledovací cookies uložené před souhlasem

VYSOKÁ

`cookies.pre_consent_tracking_cookie`

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ

Měření návštěvníků běží dřív, než dají souhlas.

DOKLAD

V prohlížeči byly bez jakékoli interakce nastaveny sledovací cookies: `_ga` (.example.com, platnost 2 r.)

DOPAD

Měřicí a reklamní cookies smějí vzniknout až po souhlasu návštěvníka (§ 89 odst. 3 zákona o elektronických komunikacích). Tady vznikly dřív. Jde o technické měření úvodní stránky, ne o právní posudek.

DOPORUČENÍ

Blokovat netechnické cookies do prokazatelného opt-in souhlasu.

Sledovací služby se spustily bez správy souhlasu

VYSOKÁ

`cookies.third_party_trackers_no_cmp`

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ

Web sleduje návštěvníky bez možnosti souhlasu.

DOKLAD

Načtené služby bez detekované CMP: Google Analytics (www.google-analytics.com); 1 ping Google bez parametrů Consent Mode (`gcs/gcd`)

DOPAD

Měřicí a reklamní nástroje smějí běžet až po souhlasu návštěvníka (§ 89 odst. 3 zákona o elektronických komunikacích). Tady odeslaly data dřív. Jde o technické měření úvodní stránky, ne o právní posudek. Web se přitom na souhlas neptá (lištu ani CMP jsme nenašli).

DOPORUČENÍ

Nasadit CMP v blokačním režimu a spouštět trackery až po souhlasu.

Pomalé načtení hlavního obsahu (LCP)

VYSOKÁ

`performance.lcp_poor`

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ

Pomalé načtení může stát poptávky z mobilu.

DOKLAD

LCP 4,1 s (laboratoř Lighthouse, mobil, medián z 3 běhů); práh dobrého ≤ 2,5 s

DOPAD

Pomalé načítání může návštěvníky z mobilu odradit. Google rychlost bere jako jeden z mnoha signálů, přednost má obsah.

DOPORUČENÍ

Zrychlit hlavní obrázek nebo blok (velikost, formát, přednostní načtení), zkrátit odezvu serveru a omezit blokuující JS/CSS.

Chybí Content-Security-Policy

VYSOKÁ

`sec_headers.missing_csp`

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ

Web prohlížeči neurčuje, odkud smí spouštět skripty.

DOKLAD

Hlavička Content-Security-Policy není přítomna.

DOPAD

Bez CSP nemá prohlížeč obranu proti vloženému skriptu (XSS) a data-injekcím.

DOPORUČENÍ

Zavést Content-Security-Policy s explicitním `script-src` (`nonce/hash`).

Stránku lze vložit do cizího webu

● VYSOKÁ

`sec_headers.missing_frame_protection`

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ

Stránku lze vložit do cizího webu.

DOKLAD

Chybí X-Frame-Options i CSP frame-ancestors.

DOPAD

Cizí stránka může váš web zobrazit v neviditelném rámu a návštěvník může kliknout na něco jiného, než si myslí.

DOPORUČENÍ

Nastavit v CSP frame-ancestors 'self' (nebo výčet vlastních domén), případně X-Frame-Options: SAMEORIGIN.

● STŘEDNÍ · 6 NÁLEZŮ

Pravděpodobně nepodporovaná verze serverového software

● STŘEDNÍ

`cms.eol_runtime`

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ

Server pravděpodobně běží na softwaru bez bezpečnostních oprav.

DOKLAD

nginx 1.18.0 (podpora větve 1.18 skončila 2021-04-20; hlavička Server); PHP 7.4.3 (podpora větve 7.4 skončila 2022-11-28; hlavička X-Powered-By).

DOPAD

Větev po konci podpory už od autorů nedostává bezpečnostní opravy. Jde o pravděpodobný stav: verze v hlavičce nemusí odpovídat skutečnosti, protože hostingsy a distribuce opravy backportují, a pasivní kontrola to neověří.

DOPORUČENÍ

Ověřit u hostingu skutečnou verzi a přejít na podporovanou větev; zároveň přestat zveřejňovat přesné verze v hlavičkách Server a X-Powered-By.

Cookies bez bezpečnostních atributů

● STŘEDNÍ

`sec_headers.cookie_attributes`

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ

Cookies webu nemají všechny ochranné příznaky.

DOKLAD

Homepage nastavuje 1 cookie bez doporučených atributů: PHPSESSID (chybí Secure, HttpOnly, SameSite).

DOPAD

Cookie bez Secure může odejít nešifrovaně, relační cookie bez HttpOnly může přecíst skript na stránce a bez SameSite se cookie posílá i s požadavky z cizích webů.

DOPORUČENÍ

Nastavit cookies atributy Secure a SameSite (Lax nebo Strict), relačním a přihlašovacím cookies také HttpOnly.

Při sdílení se neukáže obrázek ani výstižný titulek

● STŘEDNÍ

`seo.missing_open_graph`

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ

Při sdílení se neukáže obrázek ani výstižný titulek.

DOKLAD

Stránka nemá žádné značky Open Graph (og:title, og:image, og:type, og:url).

DOPAD

Odkaz na Facebooku, LinkedInu nebo ve zprávách vypadá prázdně.

DOPORUČENÍ

Doplnit og:title, og:image (aspoň 1200 × 630 px), og:type a og:url.

2 z 2 podstránek nemají titulek

● STŘEDNÍ

seo.subpages_missing_title

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ**Podstránky nemají titulek.**

DOKLAD

Týká se: <https://example.com/kontakt>, <https://example.com/produkt/vrtacka>.

DOPAD

Bez titulku si vyhledávač vybere text odkazu sám, často nevýstižně. Stránka se ve výsledcích hůř pozná a hůř se na ni kliká.

DOPORUČENÍ

Dát každé podstránce vlastní titulek podle jejího obsahu.

2 z 2 podstránek nemají popisek pro vyhledávače

● STŘEDNÍ

seo.subpages_missing_description

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ**Podstránky nemají popisek pro vyhledávače.**

DOKLAD

Týká se: <https://example.com/kontakt>, <https://example.com/produkt/vrtacka>.

DOPAD

Google pak pod odkazem ukáže náhodný výňatek z textu.

DOPORUČENÍ

Napsat každé hlavní stránce vlastní větu o tom, co na ní zákazník najde.

Server podporuje zastaralé verze TLS 1.0/1.1

● STŘEDNÍ

tls.legacy_protocols

CO TO PRO VÁS
ZNAMENÁ**Web přijímá zastaralé šifrované spojení.**

DOKLAD

Server navázal spojení i s TLS 1.0.

DOPAD

TLS 1.0 a 1.1 jsou od roku 2021 zastaralé (RFC 8996) a mají slabší ochranu; současné prohlížeče je nepotřebují, zapnuté jen zvětšují prostor pro slabší spojení.

DOPORUČENÍ

Vypnout TLS 1.0 a TLS 1.1, ponechat TLS 1.2 a TLS 1.3.

● NÍZKÁ · 15 NÁLEZŮ

Doporučení k nízkým a informativním nálezům jsou v akčním plánu, celý popis každého nálezu v HTML verzi reportu.

Web prozrazuje přesnou verzi software	cms.version_disclosure	● NÍZKÁ
Zastaralé JavaScriptové knihovny na webu	cms.outdated_js_library	● NÍZKÁ
DNSSEC není aktivní	dns.no_dnssec	● NÍZKÁ
Web není dostupný přes IPv6	dns.no_ipv6_web	● NÍZKÁ
Poštovní server není dostupný přes IPv6	dns.no_ipv6_mail	● NÍZKÁ
Jmenné servery jsou v jedné síti	dns.nameservers_same_network	● NÍZKÁ
Podprůměrná doba blokování hlavního vlákna (TBT)	performance.tbt_average	● NÍZKÁ
Server odpovídá pomaleji, než je vhodné	performance.server_average	● NÍZKÁ
Úvodní stránka odkazuje na nefunkční weby	search.broken_outbound_links	● NÍZKÁ

Hlavičky prozrazují verzi software	sec_headers.version_leak	● NÍZKÁ
HTML stránky se posílá bez komprese	sec_headers.no_compression	● NÍZKÁ
Popisek pro vyhledávače nic neříká	seo.weak_description	● NÍZKÁ
Části obrázků chybí alt	seo.alt_coverage_partial	● NÍZKÁ
Rozbité interní odkazy na úvodní stránce	seo.broken_links	● NÍZKÁ
Obrázky nebo videa mají adresu http://	tls.mixed_content_passive	● NÍZKÁ

● INFO · 11 NÁLEZŮ

Produktová data neuvádějí dostupnost zboží	business.product_data_tips	● INFO
Strukturovaná data o firmě jdou doplnit o údaje z rejstříku	business.org_identity_tips	● INFO
DANE pro poštovní server není nastavené	email.dane_mx_missing	● INFO
Chybí BIMl — logo firmy v doručené poště	email.bimi_missing	● INFO
Podprůměrné laboratorní skóre výkonu	performance.lighthouse_average	● INFO
Web nemá vlastní pravidlo pro předávání adresy stránky	sec_headers.missing_referrer_policy	● INFO
Chybí Permissions-Policy	sec_headers.missing_permissions_policy	● INFO
Chybí soubor security.txt	sec_headers.missing_security_txt	● INFO
Chybí odkaz na ikonu webu (favicon)	seo.missing_favicon	● INFO
Certifikát nemá vložené záznamy Certificate Transparency	tls.no_embedded_sct	● INFO
Server nepřikládá OCSP stapling	tls.no_ocsp_stapling	● INFO

15

AKČNÍ PLÁN

Akční plán (dle priority)

PRIORITA	OBLAST	DOPORUČENÝ KROK
● VYSOKÁ	Přístupnost	Doplnit popisný alt; čisté dekorativní obrázky označit alt="". WCAG 1.1.1.
● VYSOKÁ	Přístupnost	Propojit pole s <label for> nebo doplnit aria-label. WCAG 1.3.1 / 4.1.2.
● VYSOKÁ	CMS / technologie	Nechat správce aktualizovat WordPress na nejnovější verzi a zapnout automatické aktualizace. Pokud se aktualizace dlouho nedělaly, nechat zkontrolovat, zda web nebyl zneužit.
● VYSOKÁ	Cookies / GDPR	Blokovat netechnické cookies do prokazatelného opt-in souhlasu.
● VYSOKÁ	Cookies / GDPR	Nasadit CMP v blokačním režimu a spouštět trackery až po souhlasu.
● VYSOKÁ	Výkon (Core Web Vitals)	Zrychlit hlavní obrázek nebo blok (velikost, formát, přednostní načtení), zkrátit odezvu serveru a omezit blokující JS/CSS.
● VYSOKÁ	Bezpečnostní hlavičky	Zavést Content-Security-Policy s explicitním script-src (nonce/hash).
● VYSOKÁ	Bezpečnostní hlavičky	Nastavit v CSP frame-ancestors 'self' (nebo výčet vlastních domén), případně X-Frame-Options: SAMEORIGIN.
● STŘEDNÍ	CMS / technologie	Ověřit u hostingu skutečnou verzi a přejít na podporovanou větev; zároveň přestat zveřejňovat přesné verze v hlavičkách Server a X-Powered-By.
● STŘEDNÍ	Bezpečnostní hlavičky	Nastavit cookies atributy Secure a SameSite (Lax nebo Strict), relačním a přihlašovacím cookies také HttpOnly.
● STŘEDNÍ	SEO	Doplnit og:title, og:image (aspoň 1200 × 630 px), og:type a og:url.
● STŘEDNÍ	SEO	Dát každé podstránce vlastní titulek podle jejího obsahu.
● STŘEDNÍ	SEO	Napsat každé hlavní stránce vlastní větu o tom, co na ní zákazník najde.
● STŘEDNÍ	TLS / certifikát	Vypnout TLS 1.0 a TLS 1.1, ponechat TLS 1.2 a TLS 1.3.
● NÍZKÁ	CMS / technologie	Udržovat software aktuální; verzi lze skrýt, ale to opravu nenahrazuje.
● NÍZKÁ	CMS / technologie	Aktualizovat uvedené knihovny (u WordPressu aktualizací jádra, šablony a pluginů) a ověřit funkčnost webu; knihovny s ukončeným vývojem (AngularJS, Moment.js) postupně nahradit udržovanými alternativami.
● NÍZKÁ	DNS a infrastruktura	Zapnout DNSSEC u poskytovatele DNS a nechat registrátora zapsat DS. Většina registrů (včetně .cz, .eu a .com) DNSSEC podporuje.
● NÍZKÁ	DNS a infrastruktura	Požádat poskytovatele hostingu o IPv6 adresu a publikovat záznam AAAA (pro holou doménu i www).
● NÍZKÁ	DNS a infrastruktura	Ověřit u poskytovatele pošty podporu IPv6 a publikovat záznamy AAAA pro MX hosty.
● NÍZKÁ	DNS a infrastruktura	Umístit aspoň jeden jmenný server do jiné sítě (jiný /24 u IPv4, jiný /48 u IPv6), např. sekundární DNS u jiného poskytovatele.
● NÍZKÁ	Výkon (Core Web Vitals)	Optimalizovat běh JavaScriptu na hlavním vlákně.
● NÍZKÁ	Výkon (Core Web Vitals)	Zapnout ukládání stránek do mezipaměti nebo zvážit rychlejší hosting.

PRIORITA	OBLAST	DOPORUČENÝ KROK
● NÍZKÁ	Vyhledávače (mimo Google)	Odkazy opravit nebo odstranit.
● NÍZKÁ	Bezpečnostní hlavičky	Hlavně udržujte software aktuální; skrytí verze v hlavičkách Server a X-Powered-By je až druhý krok.
● NÍZKÁ	Bezpečnostní hlavičky	Zapnout na serveru nebo CDN kompresi gzip nebo Brotli pro HTML, CSS, JS a SVG.
● NÍZKÁ	SEO	Napsat jednu až dvě věty o tom, co firma nabízí, pro koho a kde.
● NÍZKÁ	SEO	Doplnit alt ke zbývajícím obrázkům.
● NÍZKÁ	SEO	Opravit nebo odstranit odkazy na neexistující stránky; zrušené adresy trvale přesměrovat (HTTP 301) na nový obsah.
● NÍZKÁ	TLS / certifikát	Změnit adresy na https:// (nebo relativní).

16

JAK MĚŘÍME

Metodika a omezení

Metodika: hodnotí se výhradně veřejně dostupné, pasivní signály — DNS přes DoH, veřejné HTTP hlavičky a HTML (jako běžný prohlížeč), TLS handshake, veřejná API (PageSpeed Insights, CT logy, RDAP) a

`robots.txt` / `sitemap.xml`. Jde o stejnou kategorii jako `securityheaders.com`, Mozilla Observatory nebo Google PageSpeed.

Hodnocení verze 3.0.0: váhy oblastí, body za závažnost nálezů a pásma známek zůstávají, nově mají některé oblasti strop skóre a SEO se počítá z pilířů. Skóre z verzí 2.x se s ním nedá přímo srovnávat.

Pokud web pravděpodobně používá software bez bezpečnostních oprav, oblast nemůže být zelená. Stropy oblastí: e-mail bez uplatněného DMARC má nejvýš 74 bodů a informativní oblasti AI a vyhledávačů s nálezem vysoké závažnosti také nejvýš 74; u omezené oblasti to uvádí tabulka skóre.

SEO je součet šesti pilířů (indexace 25, titulky a popisky 25, obsah 15, strukturovaná data 15, sdílení 10, technika 10 bodů) podle podílu posouzených obsahových stránek; nálezy SEO vysvětlují, ale body neodečítají. Skóre omezí brány: když vyhledávače nesmějí zobrazit hlavní stránku (nejvýš 20), nebo když na většině stránek chybí vlastní titulky a popisky (nejvýš 59, jen jedno z nich nejvýš 74).

Prohlížeč měří z EU v českém nastavení (jazyk cs-CZ, časová zóna Europe/Prague) a na cookie lištu nikdy neklikne.

Měřeno nástrojem axe-core verze 4.13.0 v zobrazení 1366 × 900.

Subdomény pocházejí z veřejných logů certifikátů (`crt.sh`, záložně Cert Spotter). U rozhraní `crt.sh` WebMeter vědomě neuplatňuje jeho `robots.txt`, protože stejný seznam si může vzít kdokoli; posílá jeden dotaz na sken a výsledek si chvíli pamatuje.

Omezení: nástroj nezkontroluje přihlášení ani hesla, netestuje slabiny, neposílá žádné payloady a neobchází ochrany. Přítomnost přihlašovací stránky se pouze detekuje. Výsledky jsou *indikátory a odhady* z veřejných stop — nejde o oficiální posudek ani o smluvní záruku. Verze TLS protokolu se z tohoto běhového prostředí neuvádí jako fakt, pokud není spolehlivě ověřitelná.

Automatická doporučení (například zda se vyplatí oprava, nebo nový web) jsou orientační odhad; konkrétní rozsah a cenu určí až konzultace.

17

PRO TECHNIKA

Příloha: technické detaily

Strojová označení nálezů a stav jednotlivých měření — pro technika, který bude nápravu provádět.

STAV MĚŘENÍ OBLASTÍ

OBLAST	ID	STAV	POZNÁMKA
Bezpečnostní hlavičky	security_headers	měřeno	—
E-mailová autentizace	email_auth	měřeno	—
TLS / certifikát	tls_cert	měřeno	—
DNS a infrastruktura	dns_infra	měřeno částečně	RPKI (RIPEstat) nedostupné — stav trasy k webu neověřen.
Cookies / GDPR	cookies_gdpr	měřeno	—
Výkon (Core Web Vitals)	performance	měřeno	—
SEO	seo	měřeno	—
Přístupnost	accessibility	měřeno	—
CMS / technologie	cms_tech	měřeno	—
Expozice	exposure	měřeno částečně	CT logy (crt.sh) nedostupné — subdomény vynechány.
AI vyhledávače	ai_visibility	měřeno	—
Firma a e-shop	business	měřeno částečně	Úvodní stránka má v HTML málo textu (nejspíš se vykresluje JavaScriptem) — chybějící údaje nehlásíme
Vyhledávače (mimo Google)	search_visibility	měřeno	—

18 · DALŠÍ KROKY

Opravu zvládne váš správce webu.

Pošlete mu report — u každého nálezu je popsané, co udělat.
Pokud místo oprav chcete nový web od základu, postavím ho.

[Domluvit konzultaci k novému webu →](#)

PROVOZOVATEL NÁSTROJE A SPRÁVCE ÚDAJŮ

Údaje najdete v zásadách WebMeteru:
webmeter.eu/zasady#spravce · kontakt kontakt@webmeter.eu

Report vznikl na vyžádání pasivní kontrolou veřejně dostupných informací o webu. Výsledek kontroly a report se ukládají nejvýše 365 dní, PDF 30 dní; pak se mažou. Podrobnosti o zpracování údajů a vašich právech jsou na webmeter.eu/zasady.

UCHOVÁNÍ A VÝMAZ

O výmaz uložených výsledků skenu a o vyřazení domény z dalších analýz lze požádat e-mailem na kontakt@webmeter.eu.
Správce webu může analýzu zakázat i v `robots.txt` :

```
User-agent: WebMeterBot  
Disallow: /
```

Časové razítko skenu: 24. 09. 2026 12:00 UTC · skórovací verze 3.0.0. Report je informativní přehled z veřejně dostupných signálů.