

AUDITORÍA PASIVA DE LA CALIDAD DEL SITIO WEB

Análisis del sitio web *example.com*



PUNTUACIÓN GLOBAL

75 / 100

B

Requiere atención · 40 hallazgos, 8 de ellos de gravedad alta

8

alta

6

media

15

baja

11

info

Análisis realizado 24/09/2026 12:00 UTC
Informe generado 24/09/2026 12:00 UTC
Versión de puntuación 3.0.0

El informe solo lee datos públicamente disponibles y no interviene en el sitio web de ninguna forma. No es una prueba de penetración ni una evaluación jurídica. Detalles en el capítulo 16 Cómo medimos.

Resumen para el propietario

VALORACIÓN GLOBAL

75 / 100

Calificación B · requiere atención
cobertura de la medición 100 %

El sitio web example.com tiene una puntuación global de 75 sobre 100, calificación B, pero la calificación por sí sola no basta: 8 hallazgos de gravedad alta pueden causar problemas a la empresa, por lo que conviene corregirlos.

Más fuertes: Autenticación del correo y Exposición (100). Más débiles: Cabeceras de seguridad (49) y SEO (59).

RIESGOS PRINCIPALES

- 1

La medición de visitantes se activa antes de que den su consentimiento

ALTA

Las herramientas de seguimiento del sitio se inician antes del consentimiento del visitante, aunque según las normas sobre cookies deberían ejecutarse después.

Se basa en el hallazgo «Cookies de seguimiento almacenadas antes del consentimiento» (gravedad alta): En el navegador se instalaron cookies de seguimiento sin ninguna interacción: _ga (.example.com, validez: 2 años) · guarda relación con 1 hallazgo más.
- 2

La carga lenta puede costarle solicitudes de clientes desde el móvil

ALTA

La página de inicio se cargó despacio en la medición de Google PageSpeed. Una carga lenta puede ahuyentar a los visitantes desde el móvil antes de que vean la página. Google considera la velocidad una de muchas señales; el contenido es lo primero.

Se basa en el hallazgo «Carga lenta del contenido principal (LCP)» (gravedad alta): LCP 4,1 s (laboratorio Lighthouse, móvil, mediana de 3 ejecuciones); umbral de «bueno» ≤ 2,5 s.
- 3

Probablemente WordPress no tiene instaladas las actualizaciones de seguridad

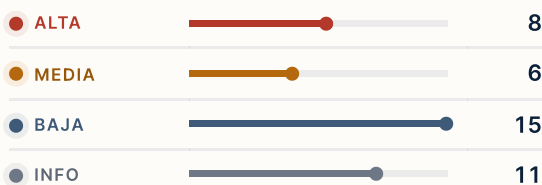
ALTA

Los fallos corregidos en versiones más recientes están descritos públicamente y los bots los buscan automáticamente; el número de versión es una estimación a partir de rastros públicos y el administrador puede confirmar el estado real. Recomendamos actualizar WordPress a la última versión y activar las actualizaciones automáticas; tras una pausa larga, encargar una revisión de si el sitio ha sido usado indebidamente.

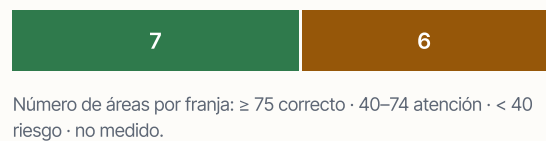
Se basa en el hallazgo «Probablemente WordPress no tiene instaladas las actualizaciones de seguridad» (gravedad alta): La página de inicio indica WordPress 6.2 (fuente: meta generator). Para esta rama se publicó la corrección 6.2.13, que resuelve el fallo CVE-2026-87902; la agencia estadounidense CISA lo incluye entre los realmente aprovechados · guarda relación con 1 hallazgo más.

Los riesgos se han seleccionado según la gravedad y el impacto de los hallazgos; se trata de posibles consecuencias del estado detectado, no de un incidente confirmado.

PERFIL DE RIESGO



DISTRIBUCIÓN DE LA PUNTUACIÓN



02

ÁREAS

Puntuación por áreas

13 de 15 áreas tienen puntuación; 10 de ellas cuentan para la puntuación global según su peso. La higiene cibernética y los terceros son resúmenes sin puntuación.

ÁREA	ESTADO		PUNTUACIÓN	PESO
Cabeceras de seguridad	medido		49	13
Autenticación del correo	medido		100	12
TLS / certificado	medido		89	15
DNS e infraestructura	medido parcialmente		89	6
Cookies / RGPD	medido		60	6
Rendimiento (Core Web Vitals)	medido		74	14
SEO	medido		59	11
limitado: faltan títulos y descripciones básicos				
Accesibilidad	medido		60	5
CMS / tecnología	medido		59	8
limitado: software probablemente sin parches				
Exposición	medido parcialmente		100	10
Buscadores con IA	medido		100	info
Empresa y tienda online	medido parcialmente		100	info
Buscadores (aparte de Google)	medido		97	info

Las áreas con peso «info» son, por ahora, informativas: muestran el estado del sitio web, pero no cuentan para la puntuación global.

La nota «limitado» significa que el área tiene un hallazgo grave por el que su puntuación no puede ser verde, sean cuales sean los demás puntos.

La puntuación global es la media ponderada de las áreas *medidas*. En este análisis se han evaluado todas las áreas ponderadas (cobertura del 100 %).

Áreas analizadas sin su fuente externa opcional: DNS e infraestructura (fuente no disponible: RIPEstat), Exposición (fuente no disponible: crt.sh). En este análisis faltan los datos de esa fuente; la caída de un servicio ajeno no altera la puntuación del sitio web.

EN QUÉ CENTRARSE

Cabeceras de seguridad ● ALTA 49

Las cabeceras de seguridad son instrucciones con las que el sitio web indica al navegador cómo protegerlo. Si faltan, un atacante puede aprovecharse más fácilmente de la página, por ejemplo insertándola en un sitio web fraudulento o introduciendo en ella código ajeno.

Cookies / RGPD ● ALTA 60

Las herramientas de analítica y publicidad solo pueden ejecutarse después del consentimiento del visitante. WebMeter comprueba si se inician antes.

Rendimiento (Core Web Vitals) ● ALTA 74

La velocidad de carga importa sobre todo en el móvil. Una carga lenta puede hacer que los visitantes se vayan antes de ver su oferta. Google considera la velocidad una señal entre muchas; el contenido tiene prioridad.

SEO 59

El SEO determina con qué facilidad le encuentra la gente en los buscadores. Si flojea, los clientes que buscan sus servicios encontrarán antes a la competencia.

Accesibilidad ● ALTA 60

La accesibilidad significa que también pueden usar el sitio web las personas con problemas de visión, las personas mayores o quienes navegan desde el móvil. En las tiendas online y algunos otros servicios, la exige desde el 28 de junio de 2025 la ley de accesibilidad (las microempresas están exentas).

CMS / tecnología ● ALTA 59

El gestor de contenidos, los complementos y las bibliotecas con los que funciona el sitio web. Las versiones obsoletas suelen tener fallos conocidos que los bots de internet buscan de forma deliberada.

03

SEGURIDAD DE LA CONEXIÓN

Certificado y HTTPS

Emisor	● Test Trust
Tipo de certificado	● tipo de validación no indicado · clave ECDSA P-256
Válido hasta	● 23/11/2026
Días hasta la caducidad	● 60
Renovación del certificado	● probablemente automática (validez de 70 días)
De confianza	● sí
Estado de revocación	● no revocado (OCSP: good)
Versiones de TLS admitidas	● TLS 1.0, TLS 1.2 y TLS 1.3 — también están activadas versiones obsoletas
Cifrados débiles	● no encontrados
Forward secrecy	● sí
OCSP stapling	● no, el navegador comprueba por sí mismo el estado del certificado
HTTP/2	● sí
HTTP/3	● sí, el servidor lo ofrece
Redirección a HTTPS	● correcto — todas las variantes llevan a https://example.com/
HSTS preload	● HSTS es de larga duración; en la cabecera falta la directiva includeSubDomains, que preload exige (opcional)
Recursos sin cifrar en la página	● 0 scripts/estilos/marcos, 1 imágenes/medios a través de http://

Solo se mide lo que el servidor muestra al establecer la conexión con un cliente normal, además de fuentes públicas (servidores OCSP de las autoridades de certificación, lista HSTS preload). Las versiones de TLS y los cifrados débiles se comprueban con un único establecimiento de conexión normal por cada versión y grupo de cifrados; no es un análisis completo de todos los cifrados como el que hace SSL Labs. Lo que no puede determinarse de este modo figura como «no determinado».

04

EXPOSICIÓN

Rastros públicos del dominio

Subdominios en registros públicos de certificados (CT) ○ fuente no disponible, subdominios sin verificar

Los nombres de subdominios proceden de los registros públicos de certificados emitidos (Certificate Transparency). La sensibilidad se valora solo por el nombre; en la clasificación por tipo de servicio comprobamos además en DNS que el nombre sigue existiendo. No es una confirmación de que un servicio o puerto sea accesible desde internet. El informe público muestra solo cifras y ejemplos parcialmente enmascarados, no los nombres completos.

Aspectos básicos de ciberhigiene

La directiva europea NIS2 (en Chequia, transpuesta por la nueva ley de ciberseguridad, en vigor desde el 1 de noviembre de 2025) afecta también a muchas empresas medianas y grandes de sectores seleccionados. Sus obligaciones van mucho más allá de la web; aquí tiene ocho aspectos básicos que se ven desde fuera y que convienen a cualquier web.

3 de 8 aspectos básicos en orden · parcialmente:
3 · falta: 2

ASPECTO BÁSICO	ESTADO
Conexión cifrada (HTTPS, TLS 1.2+) La conexión está cifrada, pero el servidor acepta también las versiones obsoletas TLS 1.0.	PARCIALMENTE
HTTPS obligatorio (HSTS) Los navegadores tienen la indicación de abrir la web solo por HTTPS.	EN ORDEN
Protección del correo contra la suplantación (SPF, DKIM) El registro SPF está en orden y encontramos una firma DKIM.	EN ORDEN
Política DMARC Los destinatarios deben mover a spam los correos falsificados en su nombre (p=quarantine).	EN ORDEN
Software de la web actualizado La web probablemente usa un núcleo obsoleto del gestor de contenidos, software de servidor sin soporte y bibliotecas JavaScript obsoletas o sin soporte; los detalles están en los hallazgos.	FALTA
Cabeceras de seguridad Faltan 3 de 4 protecciones del navegador: reglas para la carga de contenido (CSP), la prohibición de insertar el sitio web en páginas ajenas y reglas para la transmisión de la dirección (Referrer-Policy). Las configura el administrador del sitio web o del alojamiento.	FALTA
Contacto para informar de vulnerabilidades (security.txt) El archivo security.txt es un buzón público para informar de fallos de seguridad. Es una buena práctica, no una obligación; lo tiene aproximadamente el 2 % de los sitios web.	PARCIALMENTE
Dominio firmado (DNSSEC) El dominio no está firmado (DNSSEC). Es una recomendación, no un error; lo tienen aproximadamente dos tercios de los dominios .cz. Lo activa el administrador de DNS, a menudo con un solo clic.	PARCIALMENTE

No se trata de una evaluación del cumplimiento de la ley. Solo mostramos lo que se ve desde fuera en la web y en el DNS.

06

TERCEROS

A quién envía la web los datos de los visitantes

Mostramos los servicios que la página de inicio carga nada más abrirse, sin desplazarse y antes del consentimiento del visitante. No vemos aquí las subpáginas, el carrito ni los servicios conectados a través del propio servidor del sitio. WebMeter nunca hace clic en el banner de consentimiento, así que no ve lo que la web carga después del consentimiento.

2	0	2	0	2
servicios de terceros en total	de ellos, fuera del EEE en un país con protección adecuada	de ellos, con operador con sede en EE. UU.	de ellos, con operador en otro tercer país	de ellos, analítica y publicidad

SERVICIO	FINALIDAD	SEDE DEL OPERADOR	CONTROL DE INTEGRIDAD (SRI)
Google Analytics www.google-analytics.com	analítica	● EE. UU. · fuera de la UE/EEE	—
Google Tag Manager www.googletagmanager.com	analítica	● EE. UU. · fuera de la UE/EEE	—

La sede es el país de la empresa que opera el servicio (en grupos multinacionales, la sede de la matriz), según nuestro listado de servicios (versión 2026-09-29); no es la ubicación de los servidores. Los servicios fuera del listado aparecen como desconocidos y no se cuentan como fuera de la UE/EEE.

Los países con decisión de adecuación de la Comisión Europea (p. ej., Reino Unido, Suiza, Canadá) se indican por separado; las transferencias a ellos están sujetas a las mismas reglas que dentro de la UE (lista de países verificada a 15/10/2026). El consentimiento para la medición y la publicidad es necesario con independencia del país.

Cargar un servicio no significa por sí solo que haya enviado datos personales; si los servicios de analítica y publicidad rastrean a los visitantes antes del consentimiento lo tratan los hallazgos del área Cookies / RGPD. No es una evaluación jurídica de la transferencia de datos.

En la columna SRI marcamos solo las bibliotecas de versión fija de CDN públicas que se cargan sin comprobación de integridad. En otros servicios no es posible comprobar la integridad o no podemos evaluarlo.

Cómo saldría el sitio web en las herramientas habituales

Estimación, no resultado oficial. Se trata de una estimación según la metodología pública de las herramientas indicadas, calculada a partir de los datos recopilados por este análisis pasivo. El resultado oficial puede ser distinto: las herramientas comprueban más aspectos y actualizan su metodología continuamente. Cuando el análisis no ha podido determinar un dato, indicamos «no determinado».

HERRAMIENTA	RESULTADO	NOTA
SSL Labs (Qualys SSL Server Test) Configuración de HTTPS: certificado, versiones del protocolo TLS, cifrados e intercambio de claves.	B	Protocolos: el mejor TLS 1.3, el peor TLS 1.0 → 95 puntos. · Intercambio de claves: equivalente a RSA de 3072 bits → 90 puntos. · Cifrados: el más fuerte detectado 256 bits, el más débil 128 bits → 90 puntos (sin enumeración completa de cifrados). · Puntuación numérica 91,5 → A. · Se admite TLS 1.0 → como máximo B. · Estimación según la metodología pública de SSL Labs a partir de un número limitado de conexiones; no es un resultado oficial de SSL Labs.
Mozilla HTTP Observatory Cabeceras de seguridad y configuración del sitio web en el navegador (CSP, HSTS, cookies, redirecciones, SRI).	F (20 puntos)	—
securityheaders.com Presencia de las cabeceras de seguridad HTTP recomendadas.	D	—
internet.nl — prueba del sitio web Estándares modernos de internet del sitio web: IPv6, DNSSEC, HTTPS, opciones de seguridad, RPKI.	0 de 5 categorías superadas, 1 no determinada	IPv6: no cumplido · DNSSEC: no cumplido · HTTPS: con reservas · Opciones de seguridad: no cumplido · RPKI: no determinado
internet.nl — prueba del correo Estándares modernos del correo del dominio: IPv6, DNSSEC, DMARC/DKIM/SPF, DANE y STARTTLS, RPKI.	1 de 5 categorías superadas, 1 no determinada	IPv6: no cumplido · DNSSEC: no cumplido · DMARC, DKIM y SPF: cumplido · DANE y STARTTLS: no cumplido · RPKI: no determinado
Normas de Gmail, Yahoo y Microsoft para remitentes masivos Requisitos para remitentes de unos 5.000 correos al día: Google y Yahoo desde 2/2024, Outlook.com (Hotmail, Live) desde 5/2025.	3 de 5 requisitos cumplidos, 2 no determinados	SPF: cumplido · DKIM: cumplido · DMARC (al menos p=none): cumplido · Alineación de dominios (dominio en From = dominio de SPF o DKIM): no determinado · Baja con un clic (Google y Yahoo, mensajes masivos): no determinado
Google PageSpeed Insights Velocidad de carga de la página de inicio en una medición de laboratorio (Lighthouse).	rendimiento 61 sobre 100	Medición de laboratorio de Lighthouse (móvil, mediana de 3 ejecuciones). · Otras categorías de Lighthouse: accesibilidad 84 (comprobación automática, no auditoría), buenas prácticas 78, SEO 92. · El resultado de PageSpeed Insights varía ligeramente de una ejecución a otra. · La puntuación del área Rendimiento en la tabla de áreas (74 sobre 100) la calcula WebMeter a partir de los hallazgos de la medición, como las demás áreas. PageSpeed Insights indica su propia puntuación de laboratorio de Lighthouse (61 sobre 100); por eso los dos números difieren.
DNSViz Análisis detallado de la cadena de firmas DNSSEC del dominio.	el dominio no está firmado	—
MXToolbox Servidores de correo del dominio (MX) y sus comprobaciones básicas.	1 registro MX	—
Validador HTML (W3C) Validez del código HTML de la página de inicio.	sin estimación	Este análisis no comprueba la validez del HTML; el resultado solo lo muestra el validador oficial.

08

VELOCIDAD

Velocidad web

Contenido principal (LCP)	● 4,1 s
Bloqueo del hilo principal (TBT)	● 320 ms
Desplazamiento del diseño (CLS)	● 0,06
Respuesta del servidor	● 640 ms
Visitantes reales (Core Web Vitals)	○ Google no tiene datos suficientes para evaluarlo

09

ACCESIBILIDAD

Accesibilidad

La prueba automática encontró 2 problemas en la página de inicio. Cubre solo una parte de los requisitos de WCAG 2.2; el manejo con teclado, los formularios, el proceso de compra y el pago debe comprobarlos una persona.

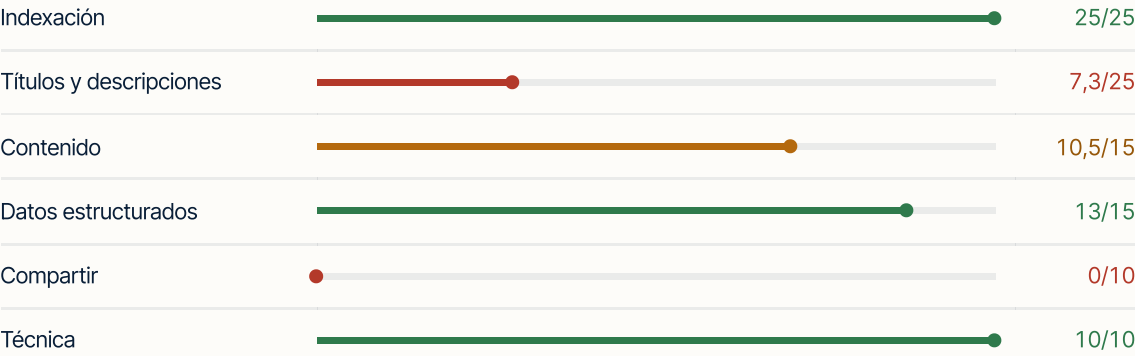
Gravedad alta: un cliente con lector de pantalla no puede completar la tarea. Media: se puede, pero con dificultad.

Medido con axe-core versión 4.13.0 en una vista de 1366 × 900.

SEO en detalle

Cómo ve el buscador la página de inicio: vista previa en los resultados, metadatos, estructura de encabezados, texto y una muestra de subpáginas.

SEO: 59/100. Indexación 25/25 · Títulos y descripciones 7,3/25 · Contenido 10,5/15 · Datos estructurados 13/15 · Compartir 0/10 · Técnica 10/10.



Puntuación limitada: en la mayoría de las páginas faltan título y descripción propios.
Un SEO en verde significa que cada página evaluada tiene título y descripción propios y que el sitio está disponible para los buscadores.

example.com

example.com

Příklad s.r.o. – náradí pro profesionály

E-shop s náradím a příslušenstvím pro řemeslníky.

La vista previa es orientativa: el buscador puede acortar o sustituir el título y la descripción.

METADATOS

Título (title)	● Příklad s.r.o. – náradí pro profesionály (40 caracteres)
Descripción (meta description)	● E-shop s náradím a příslušenstvím pro řemeslníky. (49 caracteres)
Canonical	● https://example.com/
Meta robots	● no indicado (indexar todo)
Idioma de la página (lang)	● cs
Visualización en móvil (viewport)	● sí
Codificación de caracteres	● utf-8
Open Graph (compartir en redes)	● 0 de 5 propiedades · falta la imagen
Tarjeta para X (Twitter)	● no indicada
Icono del sitio (favicon)	● no
Datos estructurados (JSON-LD)	● Organization

ESTRUCTURA DE ENCABEZADOS

H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	0	0	0	0	0

H1 Nářadí pro profesionály

TEXTO Y PALABRAS CLAVE

Cantidad de texto	● 23 palabras
Palabras más frecuentes	● košík (2×), partner (2×), stará (2×)
Palabras principales en el título y el H1	● en el título: ninguna · en el H1: ninguna
Densidad de la palabra más frecuente	● «košík» 8,7 % del texto
Longitud de las frases	● de media 4,0 palabras por frase · frases largas 0 %
Variedad del vocabulario	● 96 % de palabras distintas
Enlaces de confianza (E-E-A-T)	● contacto · falta: sobre la empresa, protección de datos

El texto se evalúa sin JavaScript, tal como lo lee el buscador. La estimación de texto generado por IA es orientativa (frases típicas, rayas largas, longitud uniforme de las frases): no existe un detector fiable y Google valora la utilidad del texto, no su origen.

MUESTRA DE SUBPÁGINAS

PÁGINA	TÍTULO	CARACTERES DEL TÍTULO	CARACTERES DE LA DESCRIPCIÓN	H1
/kontakt falta el título, falta la descripción	faltan	faltan	faltan	1
/obchodni-podminky no se evalúa (página legal, de acceso o carrito)	faltan	faltan	faltan	1
/kosik no se evalúa (página legal, de acceso o carrito)	faltan	faltan	faltan	1
/produkt/vrtacka falta el título, falta la descripción	faltan	faltan	faltan	1

Se evalúan como máximo 5 subpáginas enlazadas desde la página de inicio.

11

BUSCADORES CON IA

Cómo le ve la IA

Cada vez más personas buscan a través de asistentes de IA como ChatGPT o Perplexity. Si el sitio web está bloqueado para sus rastreadores o aparece vacío sin JavaScript, puede que la IA no sepa de usted y recomiende antes a la competencia.

Bots de búsqueda de IA	● tienen acceso
Bots a petición del usuario	● tienen acceso
Rastreadores para entrenar IA	● tienen acceso
respuestas de IA de Seznam	● las reglas del sitio no los prohíben
Contenido sin JavaScript	● los rastreadores de IA verán el 58 % del texto de la página
Datos de la empresa para la IA (datos estructurados)	● Organization · sin enlaces a perfiles
Fragmentos en los buscadores (respuestas de IA)	● las reglas del sitio no los prohíben
Copilot (Bing)	● las reglas del sitio no prohíben el uso
Archivo lms.txt	● no

OAI-SearchBot OpenAI · búsqueda	permitido
Claude-SearchBot Anthropic · búsqueda	permitido
PerplexityBot Perplexity · búsqueda	permitido
MistralAI-Index Mistral AI · búsqueda	permitido
Amzn-SearchBot Amazon · búsqueda	permitido
meta-webindexer Meta · búsqueda	permitido
ChatGPT-User OpenAI · consulta del usuario	permitido
Claude-User Anthropic · consulta del usuario	permitido
Perplexity-User Perplexity · consulta del usuario	permitido
MistralAI-User Mistral AI · consulta del usuario	permitido
Google-Agent Google · consulta del usuario	permitido
Amzn-User Amazon · consulta del usuario	permitido
meta-externalfetcher Meta · consulta del usuario	permitido
Seznam-Extended Seznam.cz · respuestas de IA de Seznam	permitido
AI Seznam.cz · respuestas de IA de Seznam	permitido
MachineLearning Seznam.cz · respuestas de IA de Seznam	permitido

GPTBot OpenAI · entrenamiento de modelos	permitido
ClaudeBot Anthropic · entrenamiento de modelos	permitido
MistralAI-Training Mistral AI · entrenamiento de modelos	permitido
Google-Extended Google · entrenamiento y grounding de Gemini	permitido
Applebot-Extended Apple · entrenamiento de modelos	permitido
Amazonbot Amazon · entrenamiento de modelos	permitido
meta-externalagent Meta · entrenamiento e indexación	permitido
CCBot Common Crawl · entrenamiento de modelos	permitido
Bytespider ByteDance · entrenamiento de modelos	permitido
Googlebot Google · búsqueda clásica	permitido
bingbot Microsoft · búsqueda clásica	permitido
Applebot Apple · búsqueda clásica	permitido

Se evalúan las reglas de robots.txt para la página de inicio (RFC 9309); cada operador de rastreadores puede comportarse de forma distinta. Bloquear los rastreadores de entrenamiento es una opción legítima del propietario y, por lo general, no afecta directamente a la aparición en las respuestas de la IA.

Cómo saber si la IA le menciona: Google Search Console tiene un informe de IA generativa y, en Configuración, la opción de si el sitio puede aparecer en las funciones de IA. Bing Webmaster Tools muestra las citas en Copilot. En Google Analytics 4, siga el canal AI Assistant.

12

EMPRESA Y TIENDA ONLINE

Empresa y tienda online

La ley exige que el sitio web de una empresa indique quién lo gestiona (nombre, domicilio social y número de identificación de la empresa, IČO) y, en el caso de una tienda online, además las condiciones generales, el procedimiento de reclamaciones y la información sobre el desistimiento. La falta de estos datos reduce la confianza de los clientes y puede acarrear sanciones, por ejemplo de la Inspección Comercial Checa.

Datos de la empresa en datos estructurados	● se puede completar: taxID, legalName, address
Tienda online	● sí
A quién vende la tienda online	● consumidores
Condiciones generales	● sí
Procedimiento de reclamaciones	● en las condiciones generales
Información sobre el desistimiento	● en las condiciones generales
Política de privacidad	● no encontrado
Información sobre accesibilidad	● no encontrado
Datos de producto para Google	● precio y moneda sí, falta availability
Para comprobar manualmente	● el botón «pedido con obligación de pago», la confirmación del pedido por correo electrónico, el precio final en el carrito

Los datos de la empresa proceden del registro público ARES. Solo se evalúan las páginas del sitio de acceso público; un dato marcado como ausente no lo encontró la comprobación en ellas. No se trata de un dictamen jurídico. Nota sobre el análisis: la página de inicio tiene poco texto en el HTML (probablemente se renderiza con JavaScript) — no notificamos los datos que faltan.

13

BUSCADORES (APARTE DE GOOGLE)

Visibilidad en los buscadores

En Chequia la gente no busca solo con Google y Seznam (los evalúa el área SEO), sino también con Bing, DuckDuckGo o Apple. Si la web bloquea sus robots, tiene un sitemap defectuoso o enlaza a webs que ya no funcionan, puede ser más difícil de encontrar en estos buscadores.

Rastreadores de buscadores	● tienen acceso
Exclusión del índice (noindex)	● ninguna dirigida
Mapa del sitio (sitemap)	● correcto, direcciones: 3
Muestra de direcciones del sitemap	● 2 direcciones comprobadas correctas
Direcciones del sitemap bloqueadas en robots.txt	● ninguna
IndexNow	○ no determinado
Enlaces salientes	● 3 rotos de 3 comprobados

BUSCADOR	RASTREADOR	ACCESO SEGÚN ROBOTS.TXT
Google	Goog lebot	permitido
Seznam.cz	SeznamBot	permitido
Microsoft Bing	bingbot	permitido
DuckDuckGo	DuckDuckBot	permitido
Apple (Siri, Spotlight)	App lebot	permitido
Yandex	YandexBot	permitido
Brave Search	Brave	permitido

WebMeter no mide automáticamente la fuerza y la popularidad del dominio (las fuentes requieren clave o registro).

Se evalúan las reglas de robots.txt para la página de inicio (RFC 9309), el sitemap y las señales públicas del sitio. La sección completa el SEO con buscadores distintos de Google (Bing, DuckDuckGo, Apple, Brave, Yandex); el bloqueo para Google y Seznam se cuenta en SEO.

14

HALLAZGOS

Hallazgos por gravedad

● ALTA · 8 HALLAZGOS

Imágenes sin texto alternativo

● ALTA

accessibility.axe.image-alt

QUÉ SIGNIFICA PARA USTED	Las imágenes no tienen descripción textual.
EVIDENCIA	La prueba automática de accesibilidad (axe-core) encontró 1 elemento con este problema en la página de inicio.
IMPACTO	Los usuarios ciegos no sabrán lo que transmite la imagen (producto, esquema, contacto).
RECOMENDACIÓN	Añadir un alt descriptivo; marcar las imágenes puramente decorativas con alt="". WCAG 1.1.1.

Campos de formulario sin etiqueta

● ALTA

accessibility.axe.label

QUÉ SIGNIFICA PARA USTED	Los campos del formulario no tienen etiqueta.
EVIDENCIA	La prueba automática de accesibilidad (axe-core) encontró 1 elemento con este problema en la página de inicio.
IMPACTO	Sin etiqueta, el usuario de un lector de pantalla no sabe qué escribir en el campo — el formulario se convierte en una barrera.
RECOMENDACIÓN	Vincular el campo con <label for> o añadir un aria-label. WCAG 1.3.1 / 4.1.2.

Probablemente WordPress no tiene instaladas las actualizaciones de seguridad

● ALTA

cms.outdated_core

QUÉ SIGNIFICA PARA USTED	Probablemente WordPress no tiene instaladas las actualizaciones de seguridad.
EVIDENCIA	La página de inicio indica WordPress 6.2 (fuente: meta generator). Para esta rama se publicó la corrección 6.2.13, que resuelve el fallo CVE-2026-87902; la agencia estadounidense CISA lo incluye entre los realmente aprovechados.
IMPACTO	Los fallos corregidos en versiones más recientes están descritos públicamente y los bots los buscan automáticamente. El número de versión es una estimación a partir de rastros públicos; el administrador del sitio puede confirmar el estado real.
RECOMENDACIÓN	Pedir al administrador que actualice WordPress a la última versión y active las actualizaciones automáticas. Si hace tiempo que no se actualiza, encargar una revisión de si el sitio ha sido usado indebidamente.

Cookies de seguimiento almacenadas antes del consentimiento

● ALTA`cookies.pre_consent_tracking_cookie`

QUÉ SIGNIFICA PARA
USTED

La medición de visitantes se activa antes de que den su consentimiento.

EVIDENCIA

En el navegador se instalaron cookies de seguimiento sin ninguna interacción: `_ga` (`.example.com`, validez: 2 años)

IMPACTO

Las cookies analíticas y publicitarias solo pueden crearse después del consentimiento del visitante (artículo 89, apartado 3, de la Ley de comunicaciones electrónicas). Aquí se crearon antes. Se trata de una medición técnica de la página de inicio, no de un dictamen jurídico.

RECOMENDACIÓN

Bloquear las cookies no técnicas hasta obtener un consentimiento opt-in demostrable.

Los servicios de seguimiento se activaron sin gestión del consentimiento

● ALTA`cookies.third_party_trackers_no_cmp`

QUÉ SIGNIFICA PARA
USTED

El sitio web hace seguimiento de los visitantes sin ofrecerles la opción de consentir.

EVIDENCIA

Servicios cargados sin CMP detectada: Google Analytics (`www.google-analytics.com`); 1 ping de Google sin parámetros de Consent Mode (`gcs/gcd`)

IMPACTO

Las herramientas de medición y publicidad solo pueden funcionar después del consentimiento del visitante (artículo 89, apartado 3, de la Ley de comunicaciones electrónicas). Aquí enviaron datos antes. Se trata de una medición técnica de la página de inicio, no de un dictamen jurídico. Además, el sitio web no pide el consentimiento (no encontramos ni banner ni CMP).

RECOMENDACIÓN

Implantar una CMP en modo de bloqueo y activar las herramientas de seguimiento solo tras el consentimiento.

Carga lenta del contenido principal (LCP)

● ALTA`performance.lcp_poor`

QUÉ SIGNIFICA PARA
USTED

La carga lenta puede costarle solicitudes de clientes desde el móvil.

EVIDENCIA

LCP 4,1 s (laboratorio Lighthouse, móvil, mediana de 3 ejecuciones); umbral de «bueno» $\leq 2,5$ s

IMPACTO

Una carga lenta puede ahuyentar a los visitantes desde el móvil. Google considera la velocidad una de muchas señales; el contenido es lo primero.

RECOMENDACIÓN

Acelerar la imagen o el bloque principal (tamaño, formato, carga prioritaria), reducir el tiempo de respuesta del servidor y limitar el JS/CSS que bloquea el renderizado.

Falta Content-Security-Policy

● ALTA`sec_headers.missing_csp`

QUÉ SIGNIFICA PARA
USTED

El sitio web no indica al navegador desde dónde puede ejecutar scripts.

EVIDENCIA

La cabecera Content-Security-Policy no está presente.

IMPACTO

Sin CSP, el navegador no tiene defensa frente a scripts inyectados (XSS) ni a inyecciones de datos.

RECOMENDACIÓN

Implantar una Content-Security-Policy con un script-src explícito (nonce/hash).

La página puede insertarse en un sitio web ajeno

● ALTA`sec_headers.missing_frame_protection`

QUÉ SIGNIFICA PARA
USTED

La página puede insertarse en un sitio web ajeno.

EVIDENCIA

Faltan tanto X-Frame-Options como CSP frame-ancestors.

IMPACTO

Una página ajena puede mostrar su sitio en un marco invisible y el visitante puede hacer clic en algo distinto de lo que cree.

RECOMENDACIÓN

Definir en la CSP frame-ancestors 'self' (o una lista de sus propios dominios) o, en su defecto, X-Frame-Options: SAMEORIGIN.

● MEDIA · 6 HALLAZGOS

Versión del software del servidor probablemente sin soporte

● MEDIA`cms.eol_runtime`

QUÉ SIGNIFICA PARA
USTED

El servidor probablemente funciona con software sin actualizaciones de seguridad.

EVIDENCIA

nginx 1.18.0 (el soporte de la rama 1.18 finalizó el 2021-04-20; cabecera Server); PHP 7.4.3 (el soporte de la rama 7.4 finalizó el 2022-11-28; cabecera X-Powered-By).

IMPACTO

Una vez finalizado el soporte, la rama ya no recibe correcciones de seguridad de sus autores. Se trata de un estado probable: la versión de la cabecera puede no corresponder a la realidad, porque los proveedores de alojamiento y las distribuciones incorporan las correcciones (backport), y una comprobación pasiva no puede verificarlo.

RECOMENDACIÓN

Verificar con el proveedor de alojamiento la versión real y pasar a una rama con soporte; al mismo tiempo, dejar de publicar las versiones exactas en las cabeceras Server y X-Powered-By.

Cookies sin atributos de seguridad

MEDIA

sec_headers.cookie_attributes

QUÉ SIGNIFICA PARA USTED

Las cookies del sitio web no tienen todos los atributos de protección.

EVIDENCIA

La página de inicio establece 1 cookie sin los atributos recomendados: PHPSESSID (sin Secure, HttpOnly, SameSite).

IMPACTO

Una cookie sin Secure puede enviarse sin cifrar, una cookie de sesión sin HttpOnly puede ser leída por un script de la página y, sin SameSite, la cookie se envía también con las solicitudes procedentes de otros sitios web.

RECOMENDACIÓN

Establecer en las cookies los atributos Secure y SameSite (Lax o Strict) y, en las cookies de sesión y de inicio de sesión, también HttpOnly.

Al compartir no se muestra ni imagen ni un título claro

MEDIA

seo.missing_open_graph

QUÉ SIGNIFICA PARA USTED

Al compartir no se muestra ni imagen ni un título claro.

EVIDENCIA

La página no tiene etiquetas Open Graph (og:title, og:image, og:type, og:url).

IMPACTO

Un enlace en Facebook, LinkedIn o en mensajes se ve vacío.

RECOMENDACIÓN

Añadir og:title, og:image (al menos 1200 × 630 px), og:type y og:url.

2 de 2 subpáginas no tienen título

MEDIA

seo.subpages_missing_title

QUÉ SIGNIFICA PARA USTED

Las subpáginas no tienen título.

EVIDENCIA

Afecta a: <https://example.com/kontakt>, <https://example.com/produkt/vrtacka>.

IMPACTO

Sin título, el buscador elige él mismo el texto del enlace, a menudo de forma poco acertada. La página se reconoce peor en los resultados y recibe menos clics.

RECOMENDACIÓN

Dar a cada subpágina un título propio según su contenido.

2 de 2 subpáginas no tienen descripción para buscadores

MEDIA

seo.subpages_missing_description

QUÉ SIGNIFICA PARA USTED

Las subpáginas no tienen descripción para buscadores.

EVIDENCIA

Afecta a: <https://example.com/kontakt>, <https://example.com/produkt/vrtacka>.

IMPACTO

Google muestra entonces bajo el enlace un fragmento aleatorio del texto.

RECOMENDACIÓN

Escribir para cada página principal una frase propia sobre lo que el cliente encontrará en ella.

El servidor admite las versiones obsoletas TLS 1.0/1.1

● MEDIA

tls.legacy_protocols

QUÉ SIGNIFICA PARA
USTED**El sitio web acepta conexiones cifradas obsoletas.**

EVIDENCIA

El servidor estableció la conexión también con TLS 1.0.

IMPACTO

TLS 1.0 y 1.1 están obsoletos desde 2021 (RFC 8996) y ofrecen una protección más débil; los navegadores actuales no los necesitan y, si están activados, solo amplían el margen para conexiones más débiles.

RECOMENDACIÓN

Desactivar TLS 1.0 y TLS 1.1 y mantener TLS 1.2 y TLS 1.3.

● BAJA · 15 HALLAZGOS

Las recomendaciones para los hallazgos de gravedad baja e informativos están en el plan de acción; la descripción completa de cada hallazgo, en la versión HTML del informe.

El sitio revela la versión exacta del software	cms.version_disclosure	● BAJA
Bibliotecas JavaScript obsoletas en el sitio web	cms.outdated_js_library	● BAJA
DNSSEC no está activo	dns.no_dnssec	● BAJA
El sitio web no está accesible por IPv6	dns.no_ipv6_web	● BAJA
El servidor de correo no está accesible por IPv6	dns.no_ipv6_mail	● BAJA
Los servidores de nombres están en una única red	dns.nameservers_same_network	● BAJA
Tiempo de bloqueo del hilo principal mejorable (TBT)	performance.tbt_average	● BAJA
El servidor responde más despacio de lo recomendable	performance.server_average	● BAJA
La página de inicio enlaza a sitios web que no funcionan	search.broken_outbound_links	● BAJA
Las cabeceras revelan la versión del software	sec_headers.version_leak	● BAJA
El HTML de la página se envía sin compresión	sec_headers.no_compression	● BAJA
La descripción para buscadores no dice nada	seo.weak_description	● BAJA
A una parte de las imágenes les falta el alt	seo.alt_coverage_partial	● BAJA
Enlaces internos rotos en la página de inicio	seo.broken_links	● BAJA
Imágenes o videos con dirección http://	tls.mixed_content_passive	● BAJA

● INFO · 11 HALLAZGOS

Los datos de producto no indican la disponibilidad	business.product_data_tips	● INFO
Los datos estructurados de la empresa pueden completarse con datos del registro	business.org_identity_tips	● INFO
DANE no está configurado para el servidor de correo	email.dane_mx_missing	● INFO

Falta BIMl — el logotipo de la empresa en la bandeja de entrada	email.bimi_missing	● INFO
Puntuación de rendimiento de laboratorio mejorable	performance.lighthouse_average	● INFO
El sitio no tiene una regla propia para transmitir la dirección de la página	sec_headers.missing_referrer_policy	● INFO
Falta Permissions-Policy	sec_headers.missing_permissions_policy	● INFO
Falta el archivo security.txt	sec_headers.missing_security_txt	● INFO
Falta el enlace al icono del sitio (favicon)	seo.missing_favicon	● INFO
El certificado no tiene registros de Certificate Transparency incrustados	tls.no_embedded_sct	● INFO
El servidor no utiliza OCSP stapling	tls.no_ocsp_stapling	● INFO

15

PLAN DE ACCIÓN

Plan de acción (por prioridad)

PRIORIDAD	ÁREA	PASO RECOMENDADO
● ALTA	Accesibilidad	Añadir un alt descriptivo; marcar las imágenes puramente decorativas con alt="". WCAG 1.1.1.
● ALTA	Accesibilidad	Vincular el campo con <label for> o añadir un aria-label. WCAG 1.3.1 / 4.1.2.
● ALTA	CMS / tecnología	Pedir al administrador que actualice WordPress a la última versión y active las actualizaciones automáticas. Si hace tiempo que no se actualiza, encargar una revisión de si el sitio ha sido usado indebidamente.
● ALTA	Cookies / RGPD	Bloquear las cookies no técnicas hasta obtener un consentimiento opt-in demostrable.
● ALTA	Cookies / RGPD	Implantar una CMP en modo de bloqueo y activar las herramientas de seguimiento solo tras el consentimiento.
● ALTA	Rendimiento (Core Web Vitals)	Acelerar la imagen o el bloque principal (tamaño, formato, carga prioritaria), reducir el tiempo de respuesta del servidor y limitar el JS/CSS que bloquea el renderizado.
● ALTA	Cabeceras de seguridad	Implantar una Content-Security-Policy con un script-src explícito (nonce/hash).
● ALTA	Cabeceras de seguridad	Definir en la CSP frame-ancestors 'self' (o una lista de sus propios dominios) o, en su defecto, X-Frame-Options: SAMEORIGIN.
● MEDIA	CMS / tecnología	Verificar con el proveedor de alojamiento la versión real y pasar a una rama con soporte; al mismo tiempo, dejar de publicar las versiones exactas en las cabeceras Server y X-Powered-By.
● MEDIA	Cabeceras de seguridad	Establecer en las cookies los atributos Secure y SameSite (Lax o Strict) y, en las cookies de sesión y de inicio de sesión, también HttpOnly.
● MEDIA	SEO	Añadir og:title, og:image (al menos 1200 × 630 px), og:type y og:url.
● MEDIA	SEO	Dar a cada subpágina un título propio según su contenido.
● MEDIA	SEO	Escribir para cada página principal una frase propia sobre lo que el cliente encontrará en ella.
● MEDIA	TLS / certificado	Desactivar TLS 1.0 y TLS 1.1 y mantener TLS 1.2 y TLS 1.3.
● BAJA	CMS / tecnología	Mantener el software actualizado; la versión se puede ocultar, pero eso no sustituye a la actualización.
● BAJA	CMS / tecnología	Actualizar las bibliotecas indicadas (en WordPress, actualizando el núcleo, la plantilla y los plugins) y comprobar el funcionamiento del sitio web; sustituir progresivamente las bibliotecas cuyo desarrollo ha finalizado (AngularJS, Moment.js) por alternativas que sigan manteniéndose.
● BAJA	DNS e infraestructura	Activar DNSSEC en el proveedor de DNS y pedir al registrador que inscriba el DS. La mayoría de los registros de dominios (incluidos .cz, .eu y .com) admiten DNSSEC.
● BAJA	DNS e infraestructura	Solicitar al proveedor de alojamiento una dirección IPv6 y publicar el registro AAAA (tanto para el dominio sin www como para www).
● BAJA	DNS e infraestructura	Verificar con el proveedor de correo la compatibilidad con IPv6 y publicar registros AAAA para los hosts MX.

PRIORIDAD	ÁREA	PASO RECOMENDADO
● BAJA	DNS e infraestructura	Situar al menos un servidor de nombres en otra red (otro /24 en IPv4, otro /48 en IPv6), p. ej., un DNS secundario con otro proveedor.
● BAJA	Rendimiento (Core Web Vitals)	Optimizar la ejecución de JavaScript en el hilo principal.
● BAJA	Rendimiento (Core Web Vitals)	Activar la caché de páginas o valorar un alojamiento más rápido.
● BAJA	Buscadores (aparte de Google)	Corregir o eliminar los enlaces.
● BAJA	Cabeceras de seguridad	Sobre todo, mantener el software actualizado; ocultar la versión en las cabeceras Server y X-Powered-By es solo el segundo paso.
● BAJA	Cabeceras de seguridad	Activar en el servidor o en la CDN la compresión gzip o Brotli para HTML, CSS, JS y SVG.
● BAJA	SEO	Escribir una o dos frases sobre lo que ofrece la empresa, para quién y dónde.
● BAJA	SEO	Añadir alt a las imágenes restantes.
● BAJA	SEO	Corregir o eliminar los enlaces a páginas inexistentes; redirigir de forma permanente (HTTP 301) las direcciones eliminadas al nuevo contenido.
● BAJA	TLS / certificado	Cambiar las direcciones a https:// (o usar direcciones relativas).

16

CÓMO MEDIMOS

Metodología y limitaciones

Metodología: se evalúan exclusivamente señales pasivas de acceso público — DNS mediante DoH, cabeceras HTTP públicas y HTML (como un navegador normal), handshake TLS, API públicas (PageSpeed Insights, registros CT, RDAP) y `robots.txt` / `sitemap.xml`. Pertenece a la misma categoría que `securityheaders.com`, Mozilla Observatory o Google PageSpeed.

Versión de evaluación 3.0.0: los pesos de las áreas, los puntos por gravedad de los hallazgos y las franjas de calificación no cambian; ahora algunas áreas tienen un tope de puntuación y el SEO se calcula a partir de pilares. Las puntuaciones de las versiones 2.x no se pueden comparar directamente con ella.

Si el sitio probablemente usa software sin actualizaciones de seguridad, el área no puede estar en verde. Topes de las áreas: el correo sin una política DMARC aplicada obtiene como máximo 74 puntos, y las áreas informativas de IA y buscadores con un hallazgo de gravedad alta también como máximo 74; en el área limitada lo indica la tabla de puntuaciones.

El SEO es la suma de seis pilares (indexación 25, títulos y descripciones 25, contenido 15, datos estructurados 15, compartir 10, técnica 10 puntos), según la proporción de páginas de contenido evaluadas; los hallazgos de SEO explican, pero no restan puntos. Los umbrales limitan la puntuación: cuando los buscadores no pueden mostrar la página principal (como máximo 20) o cuando a la mayoría de las páginas les faltan títulos y descripciones propios (como máximo 59; si falta solo uno de los dos, como máximo 74).

El navegador mide desde la UE con la configuración checa (idioma cs-CZ, zona horaria Europe/Prague) y nunca hace clic en el banner de cookies.

Medido con axe-core versión 4.13.0 en una vista de 1366 × 900.

Los subdominios proceden de los registros públicos de certificados (`crt.sh` y, como respaldo, Cert Spotter). En la interfaz de `crt.sh`, WebMeter no aplica a propósito su `robots.txt`, porque cualquiera puede obtener la misma lista; envía una consulta por análisis y guarda el resultado durante un tiempo.

Limitaciones: la herramienta no prueba inicios de sesión ni contraseñas, no comprueba vulnerabilidades, no envía ningún payload y no elude protecciones. La presencia de una página de inicio de sesión solo se detecta. Los resultados son *indicadores y estimaciones* basados en rastros públicos — no constituyen un dictamen oficial ni una garantía contractual. La versión del protocolo TLS no se presenta como un hecho desde este entorno de ejecución si no puede verificarse de forma fiable.

Las recomendaciones automáticas (por ejemplo, si compensa reparar el sitio o hacer uno nuevo) son una estimación orientativa; el alcance y el precio concretos solo se fijan en una consulta.

17

PARA EL TÉCNICO

Anexo: detalles técnicos

Identificadores técnicos de los hallazgos y estado de cada medición — para el técnico que realice la corrección.

ESTADO DE MEDICIÓN DE LAS ÁREAS

ÁREA	ID	ESTADO	NOTA
Cabeceras de seguridad	security_headers	medido	—
Autenticación del correo	email_auth	medido	—
TLS / certificado	tls_cert	medido	—
DNS e infraestructura	dns_infra	medido parcialmente	RPKI (RIPEstat) no disponible — estado de la ruta hacia el sitio web sin verificar.
Cookies / RGPD	cookies_gdpr	medido	—
Rendimiento (Core Web Vitals)	performance	medido	—
SEO	seo	medido	—
Accesibilidad	accessibility	medido	—
CMS / tecnología	cms_tech	medido	—
Exposición	exposure	medido parcialmente	Registros CT (crt.sh) no disponibles — se omiten los subdominios.
Buscadores con IA	ai_visibility	medido	—
Empresa y tienda online	business	medido parcialmente	La página de inicio tiene poco texto en el HTML (probablemente se renderiza con JavaScript) — no notificamos los datos que faltan
Buscadores (aparte de Google)	search_visibility	medido	—

Lo puede corregir *el administrador de su web.*

Envíele el informe: en cada hallazgo se explica qué hacer. Si en lugar de correcciones prefiere un sitio web completamente nuevo, se lo hago yo.

Concertar una consulta sobre un nuevo sitio web →

TITULAR DE LA HERRAMIENTA Y RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

Datos en la política de privacidad de WebMeter:
webmeter.eu/es/privacidad#spravce · contacto
kontakt@webmeter.eu

Este informe se generó a petición mediante una comprobación pasiva de información de acceso público sobre el sitio web. El resultado de la comprobación y el informe se conservan como máximo 365 días, el PDF 30 días; después se eliminan. Encontrará los detalles sobre el tratamiento de datos y sus derechos en webmeter.eu/es/privacidad.

CONSERVACIÓN Y SUPRESIÓN

La supresión de los resultados guardados del análisis y la exclusión del dominio de futuros análisis pueden solicitarse por correo electrónico a kontakt@webmeter.eu. El administrador del sitio web también puede bloquear el análisis en `robots.txt` :

```
User-agent: WebMeterBot  
Disallow: /
```

Marca de tiempo del análisis: 24/09/2026 12:00 UTC · versión del sistema de puntuación 3.0.0. El informe es un resumen informativo basado en señales de acceso público.